



O nas

*Monika, Jarek i Patrycja Witoń to My Studioexpress, nie jesteśmy tylko zespołem - jesteśmy rodziną profesjonalistów, dla których detale mają największe znaczenie.
20 Lat doświadczenia w branży reklamowej i wystawienniczej, daje nam rozległe możliwości aby zadbać o każdy szczegół Twojego zamówienia i spełniać najwyższe standardy.*



+48 797 707 944
kontakt@studioexpress.pl
www.studioexpress.pl

Broszura informacyjna



to nowoczesna technika druku, która umożliwia przeniesienie obrazu na różne powierzchnie za pomocą ciepła i specjalnych tuszów. Proces ten rozpoczyna się od wydrukowania ilustracji lub tekstu na papierze transferowym. Na tym etapie kluczowe jest odpowiednie przygotowanie obrazu, szczególnie gdy jest to grafika rastrowa. **Wysoka rozdzielczość jest niezbędna**, ponieważ zbyt intensywne skalowanie obrazu może prowadzić do utraty jakości.

Zalety druku sublimacyjnego:

Trwałość

Nadruki wykonane metodą sublimacyjną są odporne na pranie, działanie promieni UV oraz uszkodzenia mechaniczne.

Jakość

Dzięki sublimacji możliwe jest uzyskanie bardzo wyrazistych i żywych kolorów oraz niezwykle precyzyjnych detali.

Ekologia

Druk sublimacyjny jest przyjazny dla środowiska, ponieważ nie wymaga użycia szkodliwych chemikaliów i zużywa mniej wody w porównaniu do tradycyjnych metod druku.

Uniwersalność

Technika ta może być stosowana na różnych materiałach, w tym na tekstyliach, ceramice, metalu i plastiku.

Powtarzalność

Istotną cechą druku sublimacji jest powtarzalność barw. Wydrukowanie nowego motywu na nowej tkaninie za około 1 rok, w jakości jakiej oczekujesz.

Estetyka

Zadrukowane tkaniny metodą sublimacji można prać w pralce. Pranie według zaleceń producenta.

Studioexpress®

Papier transferowy, na którym znajduje się wydrukowany obraz, pełni rolę pośrednika między plikiem graficznym a docelowym przedmiotem. Następnie, papier ten jest umieszczany w prasie termotransferowej. Prasa ta dociska papier do podłoża, na którym ma znaleźć się nadruk, a wysoka temperatura powoduje, że **tusz przechodzi ze stanu stałego bezpośrednio w gaz**, przenikając w strukturę materiału. W ten sposób otrzymywany jest trwały, wyrazisty i odporny na blaknięcie nadruk.

Druk sublimacyjny znajduje szerokie zastosowanie w różnych branżach.

Jest idealny do produkcji odzieży sportowej, flag reklamowych, banerów, gadżetów promocyjnych, a także do personalizacji różnych przedmiotów, takich jak kubki, podkładki pod mysz, etui na telefony i wiele innych.

Jak dbać o produkty z nadrukiem sublimacyjnym?

Aby produkty z nadrukiem sublimacyjnym służyły jak najdłużej, zaleca się przestrzeganie kilku prostych zasad: pranie w niskich temperaturach, unikanie silnych detergentów i suszenia w suszarkach bębnowych oraz przechowywanie w suchym miejscu.

Podsumowanie

Druk sublimacyjny to innowacyjna metoda druku, która pozwala na tworzenie trwałych i estetycznych nadruków na różnych materiałach. Dzięki swoim licznym zaletom, staje się coraz bardziej popularna w wielu branżach, oferując nieograniczone możliwości personalizacji i dekoracji.

Wracam na Studioexpress